

Ortsmarketing stellte Homepage vor

Infoabend zum Motto „Alles in Irdning – Alles in Ordnung“

Bei einem Info-Abend in der Festhalle legten die Verantwortlichen des neu auf die Beine gestellten Ortsmarketing Irdning kürzlich ihre mittelfristigen Pläne zur Förderung der ansässigen Wirtschaft vor. Auch die eigene Homepage www.allesinirdning.at, die dem Ziel dient, den Firmen eine Plattform anzubieten, wurde vorgestellt.

Begrüßt von August Röck, einem der Mit-Initiatoren, der die Ausrichtung des örtlichen Marketinginstruments darstellte, konnten sich erstaunlich viele Betriebsinhaber von der Sinnhaftigkeit und dem möglichen Nutzen des gemeinsamen Auftretens und Werbens überzeugen. Von der günstigen Möglichkeit, Video-Clips für einzelne Unternehmen zu produzieren, die von der Initiativ-Gruppe angeboten wird, berichteten Michael Seebacher und Andreas Spreitz und demonstrierten über einen Beamer die ersten gelungenen Spots.

Walter Pachernegg erläuterte die Funktionen des mobilen Messestandes, der bei der Liezener Baumesse und beim Irdninger Kirtag bereits

seine Feuerprobe bestanden hatte und von Firmen und Vereinen des Marktes gemietet werden kann. Der Webmaster des Ortsmarketing, Christian Friehs von HotStar, interpretierte das Werden der gut gegliederten Homepage und die Möglichkeiten für die Irdninger Unternehmen, zu wertvollen Web-Auftritten Zugang zu erhalten.



Der Arbeitskreis mit August Röck, Markus Schweiger, Michael Seebacher, Andreas Spreitz und Walter Pachernegg wird ergänzt durch den Kontaktmann zur Marktgemeinde, dem Gewerbereferenten GR Herbert Gugganig. Wenn das Ortsmarketing seit dem Gründungsjahr 1999 eher beschaulich dahindümpelte und nur sporadisch in Erscheinung trat, hat sich das mit dem seit dem Vorjahr sehr aktiven Team deutlich gewandelt. In Verbund mit aktiven, vorausschauenden Unternehmern und Unternehmerinnen im Markt tritt das Förderinstrument nun aktiv koordinierend bei Veranstaltungen und am Gebiet ortsübergreifender Werbung auf. Seine erklärten Ziele: Stärkung des Wirtschaftsstandortes Irdning mit seinen über 80 Gewerbe- und Handelsunternehmen und Animation zu neuem Zuzug ansiedlungswilliger Betriebe. Bereits im Vorjahr erhielt die Marktgemeinde die von der WKO Steiermark ausgelobte Auszeichnung „Goldener Boden“ als Kommune mit der attraktivsten Ansiedlungspolitik in der Region.

Eine lustige Verlosung, verbunden mit einer kleinen Stärkung, brachte viele neue Kontakte untereinander zu-

stande und stimmt optimistisch für die Arbeit des Marketing-Teams, das letztlich nicht nur die Unternehmenseite im Absatz ihrer Waren und Dienstleistungen stützt, sondern auch Arbeitsplätze schafft und sichert unter dem Leitspruch „Alles in Irdning – Alles in Ordnung“.